

PLAN DE IMPLEMENTACIÓN DE LA ESTRATEGIA DUSI DEL MUNICIPIO DE CÓRDOBA 2017-2022.

OBJETIVO TEMÁTICO	OBJETIVOS ESPECÍFICOS	LÍNEAS DE ACTUACIÓN	PRESUPUESTO €		
			TOTAL	FEDER	AYUNTAMIENTO
OBJETIVO, TEMÁTICO 2: MEJORAR EL USO Y LA CALIDAD DE LAS TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN, Y DE LAS COMUNICACIONES Y EL ACCESO A LAS MISMAS	OT-2.1: Mejora, de la prestación de los servicios públicos municipales a través de las TIC y, modernización de la administración electrónica para una prestación eficiente, de los servicios públicos a empresas y ciudadanos.	OT-2.1.1.: Avanzar en la prestación de los servicios públicos municipales a través de las TIC para que el 50% de la población utilice la Administración electrónica, y el 90% de la tramitación administrativa sea electrónica.			
		OT-2.1.2.: Definición y desarrollo de un sistema de monitorización y mejora de la gestión energética de los edificios públicos municipales.			
		OT-2.1.3.: Campañas formativas para incrementar el uso de los servicios públicos, electrónicos por parte de ciudadanos, empresas y agentes sociales.			
		OT-2.1.4.: Impulsar la plataforma municipal de datos espaciales SIG para acceso público, de ciudadanos y empresas.			
		OT-2.1.5.: Aumentar la información municipal a disposición de los ciudadanos, para la mayor transparencia de la gestión municipal.			
	OT-2.2.: Modernización y extensión de las redes de banda ancha ultrarrápida en la administración electrónica municipal.	OT-2.2.1.: Implantación de redes TIC con redes banda ancha ultrarrápida en la administración electrónica municipal.			
	OT-2.3: Córdoba, Ciudad Inteligente. Programa Smart Cities	OT-2.3.1.: Desarrollo y despliegue de aplicaciones y servicios a la ciudad destinados a mejorar el nivel de los servicios turísticos, prioritariamente aquellos, basado en el Patrimonio cultural de Córdoba			
		OT-2.3.2.: Aumentar la implantación de sistemas TIC para Smart Cities desde la administración municipal en un 10% en 2020.			
	OT-2.4: Fomento, de la cultura digital a través de TIC para la integración de colectivos vulnerables, y la igualdad entre hombres y mujeres.	OT-2.4.1.: Avanzar en la cultura digital para que el 70% de la ciudadanía y el 50% de los colectivos desfavorecidos accedan con regularidad a Internet, y pueda reducirse por debajo del 20% el			

		porcentaje de población que nunca la haya,usado.			
		OT-2.4.2:;Promover acciones para mejorar el acceso por Internet y telefonía móvil a los,servicios sanitarios y sociales en las zonas vulnerables de Córdoba Formación,a través de asociaciones vecinales.			
	Gestión y Control FEDER	OT-2.5: Gestión,y Control FEDER			
Total Objetivo,Temático OT-2			2.812.500	2.250.000	562.500
OBJETIVO,TEMÁTICO 4: FAVORECER LA TRANSICIÓN A UNA ECONOMÍA BAJA EN CARBONO EN TODOS,LOS SECTORES	OT-4.1: Mejorar la,eficiencia energética en la edificación.	OT-4.1.1:;Actuaciones de eficiencia energética en la envolvente térmica de los,edificios.			
		OT-4.1.2:;Rehabilitación energética de edificios para aumentar su calificación,energética.			
		OT-4.1.3: Mejora,de la eficiencia energética en instalaciones eléctricas de edificios,públicos.			
		OT-4.1.4:;Sustitución de equipos de climatizan ineficientes energéticamente por otros,de mayor eficiencia en edificios municipales.			
	OT-4.2: Avances en,uso de energías renovables los servicios municipales y edificios públicos,singulares.	OT-4.2.1: Uso de,energías renovables en edificios públicos singulares (eólicos, gas natural,,solar y fotovoltaico).			
	OT-4.3:;Actuaciones para la movilidad urbana sostenible.	OT-4.3.1:;Mejoras en la explotación del transporte colectivo de autobuses para,optimizar rutas,,aumentar la,frecuencia de los servicios mas de un 20% mediante carriles-bus, mejoras de,flota, servicios TIC en paradas, plataformas reservadas para el autobús,,etc).			
		OT-4.3.2:;Ampliación de la red de vías ciclistas de la ciudad, especialmente en,relaciones urbanas-periurbanas.			

		OT-4.3.3.; Construcción de itinerarios peatonales preferentes de la ciudad de Córdoba,,actuando como plataformas continuas para las personas de movilidad reducida.,Actuaciones de micropeatonalización en puntos de mayor concentración de,caminalidad urbana.			
		OT-4.3.4.;Reducir el tráfico urbano en el viario principal de la ciudad mas del 20%,,para reducir las emisiones contaminantes y de gases de efecto invernadero.			
		OT-4.3.5.;Impulsar Planes de transporte sostenible de empresa en los centros de,trabajo, que precisen inversiones en sistemas de transporte y aplicaciones,TIC.			
	Gestión y Control FEDER	Gestión y Control FEDER			
Total Objetivo,Temático OT-4			4.687.500	3.750.000	937.500
OBJETIVO,TEMÁTICO 6: CONSERVAR Y PROTEGER EL MEDIO AMBIENTE Y PROMOVER LA EFICIENCIA,DE LOS RECURSOS	OT-6.1: Aire	OT-6.1.1.;Actuaciones para reducción de contaminación sonora en medio urbano próximos a,fuentes de ruido.			
	OT-6.2: Sector Forestal	OT-6.3.1.;Medidas de conservación, puesta en valor y protección contra los incendios,del patrimonio forestal de Córdoba, como elementos de promoción del turismo y,el patrimonio histórico, cultural y paisajístico.			
	OT-6.4.;Rehabilitación y puesta en valor de zonas verdes de titularidad publica. Mejora del Patrimonio natural,,cultural y turístico	OT-6.4.1.;Actuaciones para Rehabilitación y puesta en valor de parques urbanos y zonas,verdes, para usos turísticos y culturales.			
		OT-6.4.2.;Actuaciones para corredores ambientales de conexión vega-Sierra como,patrimonio cultural y turístico de Córdoba, restauración hidrológico-forestal,y mejora de la biodiversidad.			
		OT-6.4.3.;Acondicionamiento y promoción de la red de caminos públicos de Córdoba para,dar accesibilidad al			

		patrimonio natural, es especial al de interés turístico			
	OT-6.5: Mejora,de entornos urbanos degradados.	OT-6.5.1:;Rehabilitación de zonas industriales obsoletas y mejora ambiental del entorno,urbano con suelos públicos			
	Gestión y Control FEDER	Gestión y Control FEDER			
Total Objetivo,Temático OT-6			6.000.000	4.800.000	1.200.000
OBJETIVO,TEMÁTICO - 9: PROMOVER LA INCLUSIÓN SOCIAL Y LUCHAR CONTRA LA POBREZA Y,CUALQUIER FORMA DE DISCRIMINACIÓN	OT-9.1: Reducir,las tasas de desempleo,generales y,facilitar el acceso al mercado laboral de colectivos con especiales,dificultades de inserción socio-laboral y otros sectores vulnerables.	OT-9.1.1:;Rehabilitación de mercados y comercios de barrio, propiciando la inserción,socio-laboral a través de la economía social y el empleo protegido.			
		O.T. 9.1.2.,Promover estrategias para la incorporación de los jóvenes al mercado laboral,,mediante mecanismos que faciliten el reemplazo generacional, coadyuvando a,dinamizar sectores tradicionales de la economía local como el comercio,tradicional.			
	OT-9.2: Fomento,de la integración de colectivos en riesgo de exclusión social, en especial,jóvenes.	OT-9.2.1:;Posibilitar alojamientos provisionales de la población joven, sectores de,población excluida o marginada, con urgentes necesidades habitacionales a,través de ayudas o la creación de equipamientos de tránsito, en los que se,promueva, además, estrategias para el incremento de los niveles educativos y,fomento de su empleabilidad.			
	OT-9.3: Promover,el emprendimiento entre colectivos en riesgo de exclusión social	OT-9.3.1:;Equipamientos para el emprendimiento: centro de formación de profesiones,,centro de orientación a emprendedores y viveros de empresas.			
	OT-9.4:;Favorecer la creación, implantación y el desarrollo de empresas del sector,social y solidario en la ciudad	OT-9.4.1: Apoyar,con los medios a disposición del Ayuntamiento el desarrollo de modelos de,económicos basados en la solidaridad y cooperación social. Mercados, locales, contrataciones,,encuentros, etc.			
	OT-9.5:;Propiciar las condiciones para crear un ecosistema local para el,emprendimiento y el	OT-9.5.1:;Favorecer la generación de cluster y redes empresariales para actividades,económicas innovadoras I+D+i,(cobre,,halal)			

	desarrollo de actividades económicas estratégicas y, sostenibles, que faciliten el incremento de las tasas de actividad y la, reducción de las situaciones de vulnerabilidad.	0.T.9.5.2, Apoyar la diversificación y formación de, los sectores estratégicos del sector turístico, favoreciendo la incorporación de, nuevos segmentos con potencialidades de, desarrollo en el municipio (naturaleza, gastronomía, congresos) reduciendo la, estacionalidad, lo que redundara en el mercado de trabajo local.			
	OT-9.6: Mejora, de dotaciones en, las comunidades y, áreas urbanas desfavorecidas.	OT-9.6.1: Rehabilitación del espacio público en las áreas urbanas desfavorecidas.			
		OT-9.6.2: Habilitación, de espacios abandonados a colectivos que impulsen Iniciativas comunitarias y, servicios sociales.			
	OT-9.7: Inversión en infraestructuras y Equipamientos sociales y sanitarios para, incrementar la cobertura y naturaleza problemática de los usuarios atendidos, dando prioridad a los que faciliten la conciliación de la vida laboral, familiar y personal.	OT-9.7.1: Mejora, de la cobertura de los equipamientos destinados a la infancia y juventud.			
		OT-9.7.2: Refuerzo de la red actual y aumento de la coordinación, de los equipamientos de atención paliativa, y de atención comunitaria preventiva.			
	OT-9.8: Mejora, de la oferta de viviendas sociales	OT-9.8.1: Promoción de viviendas sociales en alquiler u otras formas de cesión.			
		OT. 9.8.2: Adquisición de viviendas vacías o a rehabilitar para alquiler social.			
	Gestión y Control FEDER	Gestión y Control FEDER			
Total Objetivo, Temático OT-9			5.250.000	4.200.000	1.050.000
<b>SUMA TOTAL EDUSI, CÓRDOBA</b>			<b>18.750.000</b>	<b>15.000.000</b>	<b>3.750.000</b>